

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بارق

الخطة الإستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بارق



الرؤية:

تقديم عملاً دعويًا بطرق ووسائل مبتكرة وكوادر مميزة .

الرسالة:

مؤسسة دعوية تقوم على منظومة من البرامج والمشاريع الدعوية والنوعية التي تحقق بناء الإنسان وتؤهله للقيام بدوره ووظيفته في الحياة .



أهداف الجمعية:

- 1- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم واستخدام التقنية الحديثة للدعوة إلى الله تعالى , ونشر العمل الشرعي.
- 2- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين في أمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً وإحياء السنة ونشرها, والتحذير من البدع وإماتتها .
- 3- تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح والعمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره .
- 4- الاهتمام الدعوي بالجاليات ونشر السنة النبوية الصحيحة وعلومها بين أطرافهم.

المحاور والأهداف الاستراتيجية :

الأهداف الاستراتيجية للجمعية خلال الفترة من عام 2023م إلى 2028م :

- 1- تعزيز قيم المواطنة والانتماء والولاء للوطن والقيادة الرشيدة.
- 2- تحقيق رؤية واهداف 2030 م والمساهمة في الانتماء الوطني
- 3- نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق
- 4- دعوة وتعريف غير المسلمين بإسلام وتعليم المسلمين
- 5- بناء وتطوير الشباب مهارياً ودعويًا وتطوعياً.
- 6- تقديم برامج نوعية للمرأة .
- 7- التأهيل العلمي وفق المنهج الوسطي لطلاب وطالبات العلم
- 8- المواكبة التقنية إدارياً ودعويًا
- 9 - بناء نموذج للعمل المؤسسي
- 10- تقوية العلاقة بين الجمعية و المجتمع و التعريف بالجمعية وأنشطتها إعلامياً
- 11- تحقيق الاستقرار المالي للجمعية

الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأفـور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

المهام :

- 1- إعداد مشاريع دعوية لفئات المجتمع (المستهدفين)
- 2- إيجاد وتنفيذ برامج نوعية للشباب والأشبال.
- 3- التنفيذ والإشراف على الملتقيات الدعوية.
- 4- التنفيذ والإشراف على المصليات المتنقلة.
- 5- تفعيل الشراكات والتحالفات للمشاريع الدعوية.
- 6- إعداد برامج تواصل ودورات تطويرية للأئمة والدعاة والخطباء.
- 7- التنسيق لإقامة المحاضرات والندوات والدورات العلمية على مدار العام.
- 8- تفعيل الشراكات مع جماعة المساجد وإيجاد برامج تواصل لهم.
- 9- التنسيق لإقامة الدورات الموسمية (دورة عن رمضان وأحكام الصيام والحج).
- 10- ضبط النواحي الإدارية للإدارة النسائية.
- 11- تطبيق اللوائح والأنظمة والخدمات المتعلقة بشؤون الموظفين والمتعاونات
- 12- التعريف بالجمعية وأنشطتها وتمثيل الجمعية في المحافل والأوساط النسائية.
- 13- تنظيم الملتقيات الدعوية واللقاءات التنسيقية للداعيات.
- 14- إعداد وتصميم المواد العلمية والدعوية التي تخاطب المرأة.
- 15- تفعيل البرامج الدعوية للفتيات والطالبات وبرامج الأطفال.
- 16- الإشراف على الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية ومتابعة تنفيذها.
- 17- إعداد قاعدة بيانات للمتطوعين وتحديد مدة ونوعية الأعمال لكل متطوع.

الهدف الاستراتيجي: دعوة وتعريف غير المسلمين بإسلام وتعليم المسلمين المهام:

- 1- إعداد وترجمة مناهج ومقررات الدورات الشرعية الدعوية والتعليمية باللغات المطلوبة.
- 2- تطوير وتفعيل الدعاة وإعداد وتقديم دورات للدعاة الجدد.
- 3- إعداد برنامج تواصل مع جمعيات الدعوة في المنطقة وتبادل الخبرات.
- 4- إعداد وتأليف وترجمة المطويات والأشرطة المسموعة والمرئية وغيرها من المواد الدعوية.
- 5- الحصر الكامل للجاليات بجميع مستوياتها (العمالة الخاصة بالمحلات، العمالة منزلية، العمالة المهنية، أساتذة جامعات، أخرى)
- 6- العمل على دعوة غير المسلمين ومتابعة المسلمين الجدد وإعداد البرامج الدورية لهم.
- 7- تقييم أعمال الدعاة والموظفين والمتعاونين ورفع التقارير الدورية.
- 8- الإشراف على توزيع المطبوعات والأشرطة وغيرها من المواد الدعوية.
- 9- ترتيب وتنسيق اللقاءات داخل الجمعية للتعريف بالإسلام وتوعية المسلمين الجدد.
- 10- إقامة المحاضرات والدروس العلمية في الإسكانات والمساجد واللقاءات الشهرية.

الهدف الاستراتيجي: تقوية العلاقة بين الجمعية و المجتمع و التعريف بالجمعية وأنشطتها إعلامياً.

المهام:

- 1- استقبال ضيوف وزوار الجمعية وإعداد برامج تواصل دورية معهم.
- 2- التعريف بمميزات وأنشطة الجمعية لدى الجهات الحكومية والمؤسسات.
- 3- إعداد قاعدة بيانات تخص العلاقات العامة وتحديثها بشكل دوري.
- 4- التواصل المستمر مع الجهات الداعمة من أفراد ومؤسسات وشركات.
- 5- جمع قاعدة بيانات عن التجار والمؤسسات الخيرية المانحة وتحديثها بشكل دوري.
- 6- الإعداد والإشراف على الحفل السنوي لتكريم الداعمين والمتعاونين.
- 7- إصدار النشرات الدورية والمطبوعات الإعلامية عن الجمعية وأنشطتها.
- 8- المشاركة في المعارض الوطنية لإبراز دور الجمعية وأنشطتها المختلفة.
- 9- تصميم الإعلانات وإعدادها وتوزيعها وإبرازها في لوحات إعلانية.
- 10- التوثيق المستمر لكل الإنجازات والأعمال الشهرية وإعداد ملخص دوري عنها

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار المالي للجمعية

المهام:

- 1- إعداد الخطة التشغيلية لتنمية الموارد المالية.
- 2- جمع قاعدة بيانات للتجار والمؤسسات الخيرية المانحة وتغذيتها دوريا.
- 3- إعداد برامج جمع التبرعات ومتابعة تنفيذها.
- 4- إعداد ومتابعة المشروعات الاستثمارية والوقفية للجمعية.
- 5- مخاطبة المتبرعين بصورة دورية واطلاعهم على أخبار الجمعية وإهدائهم بعض الهدايا الدعوية والتذكارية المشجعة على استمرار الدعم للجمعية.

الهدف الاستراتيجي: بناء نموذج العمل المؤسسي في الادارة المالية

المهام:

- 1- تحسين اداء البرامج المحاسبية .
- 2- ضبط الصرف المالي.
- 3- استلام المبالغ النقدية والشيكات ومتابعة الاستقطاعات الشهرية وإيداعها في البنوك.
- 4- مراقبة صرف الرواتب ومستحقات الموظفين والتأكد من مطابقتها لأنظمة الجمعية.
- 5- الاحتفاظ بسندات القبض وسندات الصرف ودفاتر الشيكات وكافة الأوراق النقدية والمالية.
- 6- إصدار التقارير المحاسبية الختامية للسنة المالية مع المحاسب المالي.
- 7- إعداد ومراقبة الميزانية التقديرية السنوية للإدارات والأقسام.
- 8- تأمين ما تحتاجه الجمعية من مشتريات والتأكد من حصولها على أفضل العروض والأسعار.
- 9- تقديم الفواتير والمستندات اللازمة للإدارة المالية حسب الضوابط التي تضعها الجمعية.
- 10- إعداد العقود والاتفاقيات الخاصة بتأمين خدمات أو شراء أي مستلزمات للجمعية.

الهدف الاستراتيجي: : بناء نموذج العمل المؤسسي في الموارد البشرية

المهام:

- 1- مراقبة وضبط الدوام (مراقبة سجل الحضور والانصراف) وإعداد مسير الرواتب
- 2- ضبط ومتابعة خدمات الموظفين (الإجازات، النقل، الترقيات، تقييم الأداء، إنهاء الخدمات)
- 3- تنظيم وحفظ ملفات وسجلات الموظفين والتأكد من استيفائها للبيانات اللازمة.
- 4- تحديد الاحتياج من القوى العاملة والعمل على تأمين الموظفين بالتنسيق مع الإدارات الأخرى واستكمال إجراءات توظيفهم.
- 5- وضع وتحسين سلم الرواتب.
- 6- تحديد الوصف الوظيفي لكل موظف والهيكل الإداري

أصحاب المصلحة والمستفيدين : ٢٠%

- تقديم برامج دعوية بتقنيات مبتكرة تلبي احتياج المجتمع
- زيادة عدد الداعمين والمحافظة عليهم



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بارق

