جمعيـــة الدعـــوة والإرشـــاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
Bariq Association for Dawa and Communities Educating

# الخطـــة التشغيليـــة

## لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجـــاليـــات بمحـــافظـــة بارق

## 2026

# الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق

2026

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
Bariq Association for Dawa and Communities Educating

الخطة التشغيلية
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
2026
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
Bariq Association for Dawa and Communities Educating

## مقدمة

انطلاقًا من رسالة جمعية الدعوة والإرشاد بمحافظة بارق في نشر الدعوة إلى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة، وتعزيز أثرها في المجتمع وفق منهج الوسطية والاعتدال، تأتي الخطة التشغيلية لعام 2026م لتكون الإطار التنفيذي الذي يترجم التوجهات الاستراتيجية للجمعية إلى برامج ومبادرات عملية قابلة للتنفيذ والقياس.

وقد تم إعداد هذه الخطة وفق منهجية مؤسسية ترتكز على الربط المباشر بين الأهداف الاستراتيجية والمخرجات التشغيلية، بما يضمن تحقيق التكامل بين التخطيط والتنفيذ، ويعزز من كفاءة الأداء وجودة الأثر الدعوي.

وتعتمد الخطة على عدد من المبادئ الأساسية، من أبرزها:

- التركيز على الأثر الدعوي القابل للقياس.
- الاستجابة الفعلية لاحتياجات المجتمع.
- التكامل بين البرامج والمبادرات.
- رفع كفاءة الإنفاق وتعظيم العائد المجتمعي.
- تحقيق الاستدامة في العمل الدعوي.

كما جاءت هذه الخطة نتاج عمل تشاركي منظم، شمل مراجعة الأداء السابق، وتحليل الاحتياجات، وعقد ورش عمل بمشاركة القيادات التنفيذية، بما يعزز من واقعية الخطة وقابليتها للتنفيذ.

وتسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى تقديم نموذج دعوي مؤسسي متكامل، يجمع بين التأصيل الشرعي، والابتكار في الوسائل، وجودة التنفيذ، بما يسهم في تحقيق أثر مستدام في المجتمع.



## منهجية إعداد الخطة التشغيلية

تم إعداد الخطة التشغيلية لعام 2026م وفق منهجية مؤسسية متكاملة، تضمن الربط بين التوجهات الاستراتيجية والتنفيذ العملي، وتعزز من جودة التخطيط وكفاءة المخرجات، وذلك عبر عدد من المرتكزات والمراحل المنظمة.

## المرتكزات المنهجية

- الارتباط بالتوجهات الاستراتيجية للجمعية.
- التشاركية في إعداد الخطة.
- الشفافية في تحديد الأهداف والمؤشرات.
- تحليل الأداء السابق والاستفادة من نتائجه.
- قياس الجاهزية المؤسسية.
- بناء منظومة أداء متكاملة.
- تحقيق التكامل بين الإدارات.

# مراحل إعداد الخطة

## المرحلة الأولى : مراجعة التوجه الاستراتيجي

**01**
تحليل الواقع والاحتياج.

**02**
مراجعة الأهداف الاستراتيجية.

**03**
تطوير مؤشرات الأداء.

### المخرجات

- إطار استراتيجي محدث
- مؤشرات أداء واضحة



## المرحلة الثانية : بناء الإطار التشغيلي

**01**
تحويل الأهداف إلى مبادرات.

**02**
تحديد البرامج والمشاريع.

**03**
مواءمة الموارد

### المخرجات

- مصفوفة المبادرات التشغيلية.
- ربط الأهداف بالمشاريع.

## المرحلة الثالثة : إعداد الخطة التشغيلية

**01** إعداد خطط الإدارات.

**02** بناء الموازنة.

**03** اعتماد مؤشرات القياس.

## المخرجات

- الخطة التشغيلية المعتمدة.
- الموازنة التشغيلية.
- نظام المتابعة والتقييم.



## الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

تعكس هذه الخطة التكامل بين التوجهات الاستراتيجية للجمعية والتنفيذ التشغيلي، حيث تم تصميمها وفق نموذج يضمن تحويل الأهداف إلى نتائج قابلة للقياس.

## نموذج الربط

**01** التوجه الاستراتيجي

**02** الأهداف الاستراتيجية

**03** المبادرات التشغيلية

**04** البرامج والمشاريع

**05** مؤشرات الأداء

**06** الأثر الدعوي

# محـــــاور الارتبـــــاط

## محـور المستفيـديـن والأثـر الـدعـوي

تعزيز الوعي الشرعي والقيمي وتحقيق الأثر في سلوك المجتمع.

## محـــــور العمليـــــات والبـــرامـــج

رفـــع جـــودة البـرامـج وتحسيـن كفـاءة التنفيـذ.

## محـور الاستـدامـة الماليـة والشراكات

تنميـــة المـوارد وتعـزيـز الشـــراكـات الاستـــراتيجيـــة.

## محـور التعلـم والنمـو المـؤسسـي

تطـويـر الكـوادر والتحـول الرقمـي وتحسيـن الأداء المؤسسـي.



# الارتباط برؤية المملكة 2030

تسهـــــم الخطـــــة فـــــي :

- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
- تمكيـــن العمـل التطـوعـي.
- دعـــم القطـــاع غيـر الـربحـي.
- تعظيـــم الأثـــر المجتمعـــي.

# الأهـــداف الاستـــراتيجيـة

- نشر العلم الشرعي المعتدل وتعميق القيم الإسلامية في المجتمع
- دعوة الجاليات وتعريف غير المسلمين بالإسلام بالحكمة والموعظة الحسنة
- تعزيز الدعوة النسائية والتربية الإيمانية للنساء والفتيات
- توسيع أثر الدعوة عبر الإعلام الرقمي والوسائل التقنية الحديثة
- خدمة بيوت الله وروادها بما يعزز القيم الإسلامية
- توسيع أثر الجمعية من خلال بناء شراكات استراتيجية فاعلة
- بناء منظومة عمل مؤسسي محوكمة وفعالة تعتمد على التقنية
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وتنويع مصادر الدخل

## الارتباط برؤية المملكة 2030

تسهم الخطة التشغيلية في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال :

01 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.

02 دعم نمو القطاع غير الربحي.

03 تعظيم الأثر المجتمعي.

04 تمكين العمل التطوعي.



## النتائج المستهدفة

01 رفع مستوى الوعي الشرعي في المجتمع.

02 تحسين جودة البرامج الدعوية.

03 زيادة انتشار وتأثير المبادرات الدعوية.

04 تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

05 تطوير الأداء المؤسسي والحوكمة.

| المجال الدعوي | الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | خط الأساس | المستهدف 2026 | البرنامج المعتمد | اسم المشروع | النشاط الرئيس | تفاصيل الأنشطة | الجهة المسؤولة | بداية التنفيذ | نهاية التنفيذ | المخرجات الرئيسة | (KPIs) مؤشرات الأداء | أدوات القياس | الميزانية (ريال) | دورية القياس | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدعوة والتعليم الشرعي | SA-1: نشر العلم الشرعي المعتدل وتعميق القيم الإسلامية في المجتمع | تأهيل ٨٠ شابًا في السنة النبوية فهمًا وتطبيقًا وسلوكًا خلال عام ٢٠٢٦ | 0 | 80 | برنامج تعليم السنة النبوية | جيلاً بخطى النبي | دورات تدريبية متخصصة | برنامج علمي تطبيقي لتعليم السنة النبوية (حفظ، فهم، تطبيق سلوكياً) للناشئة والشباب بمستويات مختلفة | قسم البرامج التعليمية | ٠١/٠٢/٢٦ | ٣٠/٠٧/٢٧ | ٨٠ مشاركًا مؤهلاً، برنامج دعوي متكامل، تقارير قياس أثر معتمدة | عدد المشاركين: ٨٠، نسبة إتمام البرنامج: ٨٥%، نسبة التحسن المعرفي: ٣٠% | اختبارات قبلية وبعدية، سجلات الحضور، استبانات سلوكية | ٧٨٠٠٠ | شهرية | |
| | | غرس ٥ قيم إسلامية أساسية لدى ١٠٠٠ طالب وطالبة خلال العام الدراسي ٢٠٢٦ | 0 | 1000 | برنامج غراس القيم | غراس القيم | برامج تفاعلية في المدارس | تنفيذ برامج وأنشطة تفاعلية (محاضرات، مسابقات، معارض) في المدارس لتعزيز القيم الإسلامية | قسم البرامج التعليمية | ٠١/٠٩/٢٦ | ٣٠/٠٥/٢٧ | ١٠٠٠ طالب مستفيد، ٥ حقائب قيمية، شراكات مع ١٠ مدارس | عدد الطلاب المشاركين: ١٠٠٠، عدد المدارس المشاركة: ١٠، نسبة التغير في السلوك الإيجابي: ٢٠% | استبانات قياس السلوك، تقارير المدارس، سجلات الأنشطة | ٥٠٠٠٠٠ | فصلية | |
| دعوة الجاليات | SA-2: دعوة الجاليات وتعريف غير المسلمين بالإسلام بالحكمة والموعظة الحسنة | دعوة ٥٠٠٠ شخص من الجاليات وتعريف ٥٠ منهم بالإسلام خلال عام ٢٠٢٦ | 3000 | 5000 | برنامج دعوة الجاليات الشامل | من دعى إلى هدى | محاضرات وجولات دعوية | تنظيم محاضرات بلغات مختلفة، جولات دعوية في أماكن تجمع الجاليات، توزيع مواد دعوية | قسم دعوة الجاليات | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ٥٠٠٠ مستفيد من الجاليات، ٥٠ مسلمًا جديدًا، ١٠٠٠٠ مادة دعوية موزعة | عدد المستفيدين: ٥٠٠٠، عدد المسلمين الجدد: ٥٠، عدد المواد الموزعة: ١٠٠٠٠ | سجلات الحضور، شهادات إشهار الإسلام، تقارير التوزيع | ٤٥٠٠٠٠ | شهرية | |
| الدعوة النسائية | SA-3: تعزيز الدعوة النسائية والتربية الإيمانية للنساء والفتيات | تقديم دروس ولقاءات دعوية عن بعد للنساء والفتيات بهدف تعميق الوعي الإسلامي وحماية الفكر | 80 | 100 | دروس ولقاءات دعوية نسائية عن بعد | قطوف النسائية | دورات تدريبية | ٤٨ جلسة دعوية، ٥٠٠٠ مشاركة منتظمة، ٤ ملتقيات دعوية متخصصة، مجموعة مواد دعوية مسجلة | القسم النسائي | ١٥/٠٢/٢٦ | ١٥/١١/٢٧ | عدد المستفيدات المسجلات عددالمواد الدعوية المنتجة عددالجلسات المنفذة | تنفيذ ٧٢ جلسة دعوية وتربوية خلال العام ٦ ملتقيات نسائية متخصصة إنتاج ٤٠ مادة دعوية مسجلة | استبانات الرضا، سجلات الحضور، تقييمات الاستفادة | ١٢٠٠٠٠ | ربع سنوية | |
| | | توفير برنامج تربوي إيماني شامل لـ ١٠٠ امرأة في مختلف الفئات العمرية خلال عام ٢٠٢٦ | 50 | 100 | برنامج التربية الإيمانية النسائية | | جلسات تربوية وحوارية | تقديم جلسات تربوية شهرية تناقش قضايا إيمانية وأسرية وتطبيقية للنساء في مختلف الأعمار | القسم النسائي | ١٥/٠١/٢٦ | ١٥/١٢/٢٧ | ١٠٠ امرأة مستفيدة، ١٢ جلسة تربوية، مواد تربوية معتمدة | عدد المشاركات: ١٠٠، نسبة الحضور المنتظم: ٨٠%، نسبة التقييم الإيجابي: ٨٥% | استبانات الرضا، سجلات الحضور، تقييمات الاستفادة | ١٠٠٠٠٠ | شهرية | |

| المجال الدعوي | الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | خط الأساس | المستهدف 2026 | البرنامج المعتمد | اسم المشروع | النشاط الرئيس | تفاصيل الأنشطة | الجهة المسؤولة | بداية التنفيذ | نهاية التنفيذ | المخرجات الرئيسة | (KPIs) مؤشرات الأداء | أدوات القياس | الميزانية (ريال) | دورية القياس | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الدعوة الرقمية | SA-4: توسيع أثر الدعوة عبر الإعلام الرقمي والوسائل التقنية الحديثة | الوصول إلى ٥٠٠٠٠ متابع رقمي وتحقيق معدل تفاعل ٥% على المحتوى الدعوي خلال عام ٢٠٢٦ | 20000 | 50000 | برنامج المحتوى الرقمي الدعوي | البرامج والمحتوى الرقمي | إنتاج محتوى دعوي متنوع | إنتاج محتوى دعوي متنوع (فيديوهات، صور توضيحية، منشورات) على منصات التواصل الاجتماعي بشكل منتظم | قسم الإعلام والاتصال | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ٥٠٠٠٠ متابع، ٢٠٠ منشور دعوي، ٥٠ فيديو دعوي | عدد المتابعين: ٥٠٠٠٠، معدل التفاعل: ٥%، عدد المشاهدات: ١٠٠٠٠٠ | تحليلات المنصات الرقمية، إحصائيات التفاعل، استبانات الرضا | ٢٠٠٠٠٠ | أسبوعية | |
| الخدمات الدعوية | SA-5: خدمة بيوت الله وروادها بما يعزز القيم الإسلامية | توفير مياه صحية وآمنة لـ ٤٠٠ مسجد بشكل منتظم خلال عام ٢٠٢٦ | 300 | 400 | برنامج السقيا الأساسي | أوقف سيارة سقيا | شراء سيارة لتوزيع المياة | مبادرة وقفية تشغيلية تهدف إلى امتلاك وتجهيز سيارة نقل مخصصة لتوزيع المياه بشكل منتظم ومستدام | قسم الخدمات الدعوية | ٠١/٠٣/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | امتلاك سيارة سقيا وقفية مسجلة باسم الجمعية -تغطية ٤٠-٦٠ مسجداً وموقعاً شهرياً - دعم الأنشطة الدعوية والاجتماعية-المراكز الصحية | اكتمال عملية الشراء والتجهيز. عدد رحلات السقيا المنفذة. نسبة الزيادة في عدد المواقع. | فواتير الشراء، تقرير فحص فني، صور. سجلات إلكترونية لتتبع الرحلات. | ٣٥٠٠٠٠ | أسبوعية | |
| | | توفير مياه محسنة بجودة عالية لـ ٥٠٠ مسجد خلال عام ٢٠٢٦ | 0 | 500 | برنامج سقيا ودعوة | رِواء - سقيا | توزيع مياه محسنة | توفير وتوزيع مياه محسنة بمواصفات عالية الجودة للمساجد والمصلين | قسم الخدمات الدعوية | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ٥٠٠ مسجد مخدوم، توزيع أسبوعي منتظم، جودة المياه ١٠٠% | عدد المساجد: ٥٠٠، نسبة الانتظام: ١٠٠%، جودة المياه: ١٠٠% | سجلات التوزيع، فحوصات الجودة، تقارير الميدان | ٤٠٠٠٠ | أسبوعية | |




الخطة التشغيلية
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
2026

| المجال الدعوي | الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | خط الأساس | المستهدف 2026 | البرنامج المعتمد | اسم المشروع | النشاط الرئيس | تفاصيل الأنشطة | الجهة المسؤولة | بداية التنفيذ | نهاية التنفيذ | المخرجات الرئيسة | (KPIs) مؤشرات الأداء | أدوات القياس | الميزانية (ريال) | دورية القياس | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الخدمات الدعوية | SA-5: خدمة بيوت الله وروادها بما يعزز القيم الإسلامية | خدمة ١٢ موقعاً (حدائق عامة، مراكز صحية، تجمعات جاليات، مواقع حكومية) بمصلى متنقل مع تقديم ١٥٦ كلمة دعوية و٥٢ درساً للجاليات خلال عام ٢٠٢٦ | 1 | 3 | مبادرة المصلى المتنقل | المصلى المتنقل | خدمة مصلى متنقل شاملة | توفير مصلى متنقل يخدم الحدائق العامة والمراكز الصحية وتجمعات الجاليات وموظفي البلدية، مع إقامة الصلوات وتقديم كلمات دعوية قصيرة بعد الصلاة من دعاة مرخصين، وتنظيم دروس أسبوعية للجاليات في مواقع تجمعاتهم | قسم الخدمات الدعوية | ٠٢/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | سيارة متنقلة مجهزة بمصلى، ١٥٦ كلمة دعوية، ٥٢ درساً للجاليات، ٣٠٠٠ مستفيد، رضا المستفيدين ٩٠% | عدد المواقع: ١٢، عدد الكلمات الدعوية: ١٥٦، عدد دروس الجاليات: ٥٢، عدد المستفيدين: ٣٠٠٠، رضا المستفيدين: ٩٠% | تقرير شهري بعدد الكلمات والتنقلات | ٤٠٠٠٠ | شهرياً | |
| | | دعم ٥٠٠ معتمر من الفئات الفقيرة والمحتاجة خلال عام ٢٠٢٦ | 300 | 500 | برنامج كفالة المعتمرين | كفالة معتمر | توفير كفالات للمعتمرين | توفير كفالات مالية كاملة للمعتمرين من الفئات الفقيرة والمحتاجة لأداء العمرة | قسم الخدمات الدعوية | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ٥٠٠ معتمر مدعوم، توثيق الكفالات، تقارير الأثر الدعوي | عدد المعتمرين: ٥٠٠، نسبة الرضا: ٩٠%، عدد المحافظ المخدومة: ٣ | سجلات الكفالات، استبانات الرضا، تقارير المتابعة | ١٥٠٠٠٠ | شهرية | |




الخطة التشغيلية
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
2026
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
Bariq Association for Dawa and Communities Educating

| المجال الدعوي | الهدف الاستراتيجي | الهدف التشغيلي | خط الأساس | المستهدف 2026 | البرنامج المعتمد | اسم المشروع | النشاط الرئيس | تفاصيل الأنشطة | الجهة المسؤولة | بداية التنفيذ | نهاية التنفيذ | المخرجات الرئيسة | (KPIs) مؤشرات الأداء | أدوات القياس | الميزانية (ريال) | دورية القياس | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المساندة الدعوية | SA-5: خدمة بيوت الله ورواداها بما يعزز القيم الإسلامية | إفطار ١٠٠٠ صائم يوميًا خلال شهر رمضان ٢٠٢٦ | 500 | 1000 | برنامج الإفطار الجماعي | الإفطار الجماعي | توفير وجبات إفطار جماعية | تنظيم وتوفير وجبات إفطار صحية وشاملة للصائمين في المساجد والمراكز الدعوية | قسم الخدمات الدعوية | ٠١/٠٣/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ٣٠٠٠٠ وجبة إفطار، ١٠٠٠ صائم يومي، برامج دعوية مصاحبة | عدد الوجبات: ٣٠٠٠٠، عدد الصائمين: ١٠٠٠/يوم، رضا المستفيدين: ٩٠% | سجلات التوزيع، استبانات الرضا، تقارير الأنشطة | ٤٠٠٠٠٠ | يومية | |
| | | تنفيذ برنامج رمضاني شامل يستهدف ٢٠٠٠ مستفيد خلال شهر رمضان ٢٠٢٦ | 1000 | 2000 | البرنامج الرمضاني الشامل | رمضاني يصنعك | برامج رمضانية متنوعة | تنفيذ برامج رمضانية متنوعة (محاضرات، دروس، أنشطة تفاعلية، مسابقات) للمجتمع | قسم البرامج التعليمية | ١٥/٠٢/٢٦ | ١٥/٠٢/٢٦ | ٢٠٠٠ مستفيد، ٣٠ برنامج متنوع، مواد دعوية شاملة | عدد المستفيدين: ٢٠٠٠، عدد البرامج: ٣٠، نسبة الرضا: ٩٢% | سجلات الحضور، استبانات الرضا، تقارير الأنشطة | ٦٠٠٠٠٠ | أسبوعية | |
| الشراكات الدعوية | SA-6: توسيع أثر الجمعية من خلال بناء شراكات استراتيجية فاعلة | بناء شراكات مع ١٠ جهات حكومية وأهلية لتعزيز الأثر الدعوي خلال عام ٢٠٢٦ | 5 | 10 | برنامج الشراكات الاستراتيجية | الشراكات الاستراتيجية | بناء واستدامة الشراكات | التواصل والتنسيق مع الجهات الحكومية والأهلية لبناء شراكات استراتيجية في المجالات الدعوية | إدارة الشراكات والتطوير | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ١٠ اتفاقيات شراكة، ١٠ أنشطة مشتركة، تقارير التعاون | عدد الشراكات: ١٠، عدد الأنشطة المشتركة: ١٠، رضا الشركاء: ٨٥% | الاتفاقيات الموثقة، تقارير الأنشطة، استبانات الرضا | ١٨٠٠٠٠ | ربع سنوية | |
| التطوير المؤسسي | SA-7: بناء منظومة عمل مؤسسي محوكمة وفعالة تعتمد على التقنية | تطوير ١٠٠ موظف وموظفة من خلال برامج تدريبية متخصصة خلال عام ٢٠٢٦ | 50 | 100 | برنامج التطوير الإداري والتقني | التطوير المؤسسي | برامج تدريبية متخصصة | تقديم برامج تدريبية متخصصة في المجالات الإدارية والتقنية والدعوية لتطوير كفاءات الموظفين | إدارة الموارد البشرية | ١٥/٠٢/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | ١٠٠ موظف مدرب، ٨ برامج تدريبية، شهادات معتمدة | عدد المتدربين: ١٠٠، نسبة الاستفادة: ٩٠%، نسبة التحسن في الأداء: ٢٥% | تقييمات الأداء، استبانات الرضا، اختبارات قياس الكفاءة | ٢٥٠٠٠٠ | نصف سنوية | |
| الاستدامة المالية | SA-8: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وتنويع مصادر الدخل | تأسيس وقف استثماري بقيمة ١٢ مليون ريال لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية بنهاية ٢٠٢٦ | 0 | 1.2E+07 | برنامج الأوقاف الاستثمارية | مشروع الوقف (الحج والعمرة) | حملة تسويقية واستثمارية | إطلاق حملة لجمع التبرعات لمشروع الوقف، ودراسة الفرص الاستثمارية الآمنة والمجدية | إدارة تنمية الموارد المالية | ٠١/٠١/٢٦ | ٣١/١٢/٢٦ | وقف مؤسس بقيمة ١٢ مليون، لائحة استثمارية معتمدة، تقارير دورية | حجم الوقف: ١٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال، عدد المساهمين: ١٠٠٠، العائد المتوقع: ٨% | تقارير مالية مدققة، سجلات المساهمين، دراسات الجدوى | ١٢٠٠٠٠٠٠ | ربع سنوية | |




الخطة التشغيلية
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
2026

جمعيـــة الدعـــوة والإرشـــاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بارق
Bariq Association for Dawa and Communities Educating

0559232231 @maktbb @maktbb55
maktbb@hotmail.com